Вопросы по дисциплине Публицистика

1. Дайте определение понятию «современная классификация СМИ».

|  |
| --- |
| 1. Назовите газеты и журналы в современной системе СМК. |
| 1. Определите место и роль печатной журналистики как социального посредника в обществе. |
| 1. Дайте определение понятию творческий потенциал журналиста. |
| 1. Установите социально-психологические аспекты деятельности печатного журналиста. |
| 1. Дайте определение понятию «Процесс становления журналистики как развивающегося института». |
| 1. Определите сущность и основы медиабизнеса. |
| 1. Дайте определение понятию печатная продукция СМИ. |
| 1. Дайте дефиницию понятию тип журналистики. |
| 1. Опишите проблемы и особенности экономического менеджмента редакционного коллектива. |
| 1. Прокомментируйте государственную политику в области печатных  СМИ. |
| 1. Выберите оптимальные направления работы печатных средств массовой информации. |
| 1. Объясните процесс восприятия читателями печатной журналистской информации. |
| 1. Проанализируйте особенности бизнес-планирования в казахстанских редакциях. |
| 1. Приведите примеры диалогичности как формы подачи публикаций. |
| 1. Проанализируйте причины и следствия возникновения печатной журналистики. |
| 1. Разберите действенность и эффективность печатной журналистики. |
| 1. Рассмотрите творческие факторы результативности печатной журналистики. |
| 1. Проанализируйте особенности работы редакции  газеты «Казахстанская правда». |
| 1. Приведите примеры разных подходов в планировании  в «Казахстанской правде» и газете «Экспресс К». |
| 1. Запланируйте мероприятия по планированию номера газеты. |
| 1. Выявите наиболее оптимальные направления работы ежедневной газеты. |
| 1. Определите цель и задачи работы ежедневной газеты. |
| 1. Проанализируйте проблемы: периодическая печать и системные основы типологии. |
| 1. Найдите различия между подачей печатных  материалов и дизайна в качественной и массовой прессе. |
| 1. Определите структуру типологической системы Казахстана. |
| 1. Установите связи в редакции как творческом коллективе. |
| 1. Определите типы и методологические основы творчества в журналистике. |
| 1. Определите тенденции развития типологической системы печатных СМИ. |
| 1. Выявите специализацию газетных и журнальных изданий. |
| 1. Примените инструменты для описания принципов работы в печатном издании. |
| 1. Сравните организацию журналистской деятельности газет «Вечерний Алматы» и «Казахстанская правда». |
| 1. Найдите взаимосвязь традиций и новаторства в изменении типологической системы СМИ. |
| 1. Объясните различие подачи статей в качественных и массовых периодических изданий. |
| 1. Критически оцените функциональные аспекты казахстанской журналистики  на современном этапе. |
| 1. Сравните культуру профессиональной деятельности политического и новостного журналиста. |
| 1. Представьте взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций. |
| 1. Найдите отличие труда журналиста от других видов творческой деятельности. |
| 1. Составьте  таблицу «Система средств печатной коммуникации». |
| 1. Найдите взаимосвязь между комплексностью  журналистского труда и индивидуально-коллективным характером. |

1. Найдите взаимосвязь между творчеством, оперативностью и непрерывностью.

|  |
| --- |
| 1. Напишите сочетание универсальности со специализацией. |
| 1. Сформулируйте механизмы реализации функций редакционного коллектива печатного издания. |
| 1. Выразите понятие «Творческая часть редакционного коллектива». |
| 1. Изложите схему формирования казахстанской системы средств массовой информации. |
| 1. Разработайте тему «Техническая часть редакционного коллектива»**.** |
| 1. Сформулируйте концепцию изменения структуры редакционного коллектива печатного издания. |
| 1. Скомбинируйте план работы журналиста печатного издания. |
| 1. Критически оцените печатные  СМИ Казахстана. |
| 1. Приведите примеры эффективной работы печатных СМИ Казахстана. |
| 1. Дайте прогноз управленческой концепции  печатных СМИ. |
| 1. Оцените работу редакционной коллегии газеты или журнала: создание, функциональные обязанности. |
| 1. Выскажите мнение о значении управленческой концепции печатных  СМИ. |
| 1. Исследуйте факторы влияния функционирования редакционного коллектива. |
| 1. Дайте прогноз исследовательского процесса печатных СМИ. |
| 1. Критически оцените работу отдела любой газеты. |
| 1. Докажите важность изучения  психологии печатной  журналистики. |
| 1. Спрогнозируйте производственное и творческое начала редакционного коллектива. |
| 1. Оцените возможности организации любого мероприятия газеты. |
| 1. Оцените способность отклика читателей печатного издания. |